

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Sherbrooke – Pour diffusion immédiate

Vincent Boutin propose une stratégie intégrée d'achat local, d'économie sociale et de vitalité commerciale pour Sherbrooke

Sherbrooke, le 13 octobre 2025 – Le candidat indépendant à la mairie de Sherbrooke, Vincent Boutin, **propose des engagements concrets pour soutenir et relancer le commerce de proximité dans tous les quartiers de la ville.** Constatant un taux de vacance commerciale parmi les plus élevés au Québec (près de 22 % au centre-ville), M. Boutin souhaite redonner aux artères commerciales et aux noyaux de quartier le rôle de cœur vivant de la communauté.

« La vitalité commerciale c'est moins de vitrines vides et plus de portes ouvertes. Le commerce de proximité c'est non seulement une affaire d'économie, mais surtout une affaire de communauté », affirme Vincent Boutin.

Des leviers pour revitaliser les commerces sherbrookoïses

Vincent Boutin présente ses engagements pour soutenir le commerce de proximité à Sherbrooke :

1. **Modifier la politique d'achat local afin de mieux soutenir notre économie locale**, en mandatant l'administration municipale pour évaluer la faisabilité d'une **politique d'achat local** qui soit à la fois efficace, équitable et réaliste.
2. **Instaurer une vision concertée du centre-ville et un accompagnement personnalisé pour les commerçants, afin de mieux arrimer les stratégies de la Ville avec celles de la Société de développement commercial (SDC)**, et ainsi assurer une planification cohérente de la revitalisation du centre-ville.
3. **Mettre sur pied un accompagnement personnalisé pour les nouveaux commerçants**, inspiré des modèles de guichets uniques performants, afin de simplifier les démarches, accélérer les permis et soutenir la croissance des entreprises dès leur installation.
4. **Mandater Entreprendre Sherbrooke à déployer une stratégie de planification et de démarchage du développement commercial de proximité à Sherbrooke**, afin de compléter l'offre commerciale dans les différents quartiers de la ville.
5. De concert avec Animation Centre-Ville Sherbrooke, **proposer plus de rendez-vous récurrents et fréquents au centre-ville**, afin de créer une habitude au sein de la clientèle.
6. **Déployer une stratégie de type Graffiti Cité**, afin d'améliorer la gestion du phénomène des graffitis à Sherbrooke.
7. **Que l'économie sociale soit pleinement intégrée dans une stratégie de développement commercial à Sherbrooke**, en misant sur la mise en œuvre de la Politique d'économie sociale adoptée en 2025.

« Mon parti, c’est vous. Je souhaite donc que nos commerçants, nos artisans et nos entrepreneurs coordonnent leurs efforts pour bâtir une ville vivante, accessible et fière de ses quartiers pour le bénéfice et le bien-être des Sherbrookoises et Sherbrookoises », conclut Vincent Boutin.

-30-

Renseignements :

Evelyne Lapierre

Directrice des communications – Équipe Vincent Boutin

819 679-0216

evelyne130@hotmail.com

www.vincentboutin.ca