

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sherbrooke – SOUS EMBARGO jusqu'au 18 septembre 2025, 17h

Vincent Boutin lance officiellement sa campagne à la mairie de Sherbrooke sous le thème « Mon parti, c'est vous. »

Sherbrooke, 18 septembre 2025 – Aujourd'hui, devant ses proches et ses sympathisants, **Vincent Boutin** a officiellement lancé sa campagne à la mairie de Sherbrooke sous le slogan **« Mon parti, c'est vous. »** Fier du chemin parcouru depuis l'annonce de sa candidature le 22 janvier dernier, il a présenté sa vision d'une gouvernance renouvelée et les priorités de son programme qu'il qualifie de **réaliste, ambitieux et citoyen.**

« Depuis des mois, je suis allé à votre rencontre, Sherbrookoises et Sherbrookoises : en porte-à-porte, dans vos cuisines, dans nos quartiers, lors de fêtes et de discussions franches. Vous m'avez confié vos espoirs, vos préoccupations, vos joies et vos difficultés. Mon programme est né de ces rencontres. Il est le reflet de vos voix », a déclaré Vincent Boutin.

Une gouvernance renouvelée et une culture organisationnelle à transformer

Vincent Boutin propose deux changements structurants :

- **Un lac-à-l'épaule en début de mandat** avec tous les élus, peu importe leur couleur politique, afin de définir une vision commune pour Sherbrooke.
- **Une nouvelle culture organisationnelle** au sein de la Ville de Sherbrooke, fondée sur l'innovation, la confiance et la participation active des employés municipaux.

« Trop souvent, la Ville fonctionne en silos, avec lourdeur. Je veux qu'on utilise chaque dollar intelligemment, qu'on donne le droit à l'initiative, à l'erreur et surtout à l'innovation », a-t-il affirmé.

Six priorités pour Sherbrooke

1. **Finances** : Créer une commission des finances avec experts, élus et citoyens, afin de diversifier les revenus et réduire la dépendance à la taxe foncière.
2. **Sports** : Moderniser nos équipements sportifs, notamment le Mont-Bellevue, pour en favoriser l'accessibilité à toute la population.
3. **Économie** : Profiter des nouvelles opportunités qu'offre le contexte économique actuel en travaillant une stratégie Est-Ouest et une meilleure planification du commerce de proximité dans les quartiers.

4. **Social** : Mettre sur pied une table politique et concertée pour accélérer la construction de logements et lutter contre l'itinérance.
5. **Culture** : Déployer un programme d'art urbain, soutien au maillage interculturel et construire une bibliothèque à échelle humaine à Fleurimont.
6. **Environnement** : Investir pour mieux s'adapter aux changements climatiques et protéger les rivières et milieux naturels.

En parallèle, le **Projet Saint-François** vise à transformer la rivière en un corridor écologique, récréatif, culturel et économique, reconnectant les quartiers et redonnant un lieu de vie et de fierté aux citoyens.

Une candidature différente

À l'approche du scrutin du 2 novembre, Vincent Boutin sent sur le terrain qu'une course à deux se dessine : « C'est ma cinquième élection municipale et je n'ai jamais vu un vent aussi fort souffler contre les partis politiques traditionnels. Les citoyennes et citoyens veulent que les candidats misent sur des idées concrètes et non sur la partisanerie », explique le candidat indépendant.

Vincent Boutin estime que cette élection oppose deux visions bien différentes : celle d'une ancienne ministre fédérale et celle d'un homme de terrain.

« À Ottawa, on peut jongler avec un déficit de 63 milliards. À Sherbrooke, un déficit municipal est tout simplement interdit. Chaque dollar doit être compté et justifié. Notre ville a besoin d'un maire proche de ses quartiers, qui sait où sont les enjeux quotidiens et qui comprend les réalités des citoyennes et citoyens. Ici, on ne peut pas se contenter de faire des annonces : il faut livrer des résultats », a conclu M. Boutin.

– 30 –

Source et informations :

Evelyne Lapierre

Directrice des communications - Équipe Vincent

819 679-0216

evelyne130@hotmail.com